

dr Dorota Bednarska-Olejniczak Wybrane problemy kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa jako pracodawcy.....	7
dr Magdalena Byczkowska Bezpośrednie inwestycje zagraniczne – wybrane przejawy rozwoju gospodarczego.....	19
dr Marcin Cywiński Prognozowanie popytu jako narzędzie sterowania procesami zakupu w logistyce	31
mgr Jakub Napoleon Gajdziński Prekariat – nowa, niebezpieczna klasa.....	43
dr inż. Izabela Grzanka Technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie kształtowania kapitału społecznego osób wykluczonych	57
mgr Magdalena D. Kowalewska Istota i znaczenie wybranych komponentów kapitału intelektualnego w ujęciu regionalnym.....	69
dr Iwona Koza Badanie empiryczne funkcjonowania samorządu powiatowego w Polsce w latach 1999-2012 metodą kwestionariuszową	81

Nurgaliyeva Almagul Shaimuratovna Government regulation of the tourist activity in Kazakhstan	95
mgr Magdalena Pawlenia Kształcenie młodzieży i dorosłych jako czynnik rozwoju społeczno-ekonomicznego	103
dr hab. Iona Politowicz, dr Agnieszka Wala Korzystanie z mediów społecznych. Kryzys a jednolity rynek łączności elektronicznej. „Klik” – otacza mnie cyfrowy świat?.....	117
dr Ryszard Bogdan Poznański Szanse biznesowe w ocenie młodzieży	135
dr Anna Rogozińska-Pawelczyk Potencjał szkolnictwa zawodowego dla potrzeb sektora włókienniczo-odzieżowego w regionie łódzkim.....	147
prof. UE dr hab. Włodzimierz Rudny The European Competition policy	161
mgr Małgorzata Wejer Debt recovery – a panacea for payables due to a monopoly supplier.....	169