

# Spis treści

---

## **Jerzy Biniewicz**

Amator – gospodarz dyskursu mediów ..... 7

## **Magdalena Budzyńska**

Wegeododatni waginosceptyk w korpostołówce –  
uwagi na temat neologizmów słowotwórczych w felietonach  
*Młodzi, wykształceni i z wielkich ośrodków* ..... 25

## **Bartosz Cemborowski**

Jak ślabrać? W internetowych knigach wszystko jest nagrygolune!  
O słownikach gwary poznańskiej w Internecie ..... 37

## **Bartłomiej Cieśla**

Sylwetka w portalu społecznościowym – charakterystyka genologiczna ..... 49

## **Katarzyna Ebbig**

Odbiorcy filmowych puzzli a nowe media. Przypadek *Memento* ..... 57

## **Dorota Gonigroszek**

Rola korpusów językowych w akademickim nauczaniu  
języków specjalistycznych ..... 69

## **Agnieszka Gotówka**

Gwara góralska w Internecie – nowoczesny sposób zachowania tradycji  
czy komercjalizacja? ..... 81

## **Agnieszka Kochańska**

Prywatna Zergowa Partia Robotnicza. Gry językowe w nazwach osiągnięć  
gier komputerowych *Dead Island*, *Bioshock Infinite*, *Torchlight II*  
oraz serii „Diablo III” i „Starcraft II” ..... 89

<b>Jolanta Migdał, Agnieszka Piotrowska-Wojaczyk</b> Z zagadnień antroponimii internetowej – wirtualne nazwy kobiet.....	101
<b>Justyna Makowska, Elżbieta Dul-Ledwośńska</b> Modowy must have polskich szafiarek – strategia estetyczno-wizualna w polskiej blogosferze .....	109
<b>Włodzimierz Moch</b> Kultura i język <i>breakerów</i> jako element <i>street dance</i> 'u .....	123
<b>Kamil Olender</b> Ikonizacja komunikacji w Internecie na przykładzie serwisu <i>Facebook</i> .....	135
<b>Anna Perzyńska</b> Profesjonalizacja fanów – od <i>fan fiction</i> do teatru muzycznego .....	143
<b>Rafał Sidorowicz</b> Od katastrofy do wojny – przydawka smoleńska w Internecie .....	159
<b>Karolina Świtała</b> Kwestia depenalizacji kazirodztwa. Analiza zawartości tekstów medialnych w portalach internetowych. ....	169
<b>Wiesława Troszczyńska-Nakonieczna</b> E-instrukcja w kulturze 2.0 .....	185
<b>Beata Turek</b> Burka, karabin i... koza – obraz muzułmanina w mediach społecznościowych. Analiza cybermemów .....	203
<b>Bogdan Walczak</b> Dwie rewolucje komunikacyjne: druk i nowe media.....	215