

SPIS TREŚCI

Roman Sowiński

Wprowadzenie. Historyczne znaczenie ruchów konsumenckich w Polsce ----- 9

Małgorzata Niepokulczycka

Rola i znaczenie Federacji Konsumentów w systemie organizacyjno-prawnym
ochrony interesów konsumentów w Polsce ----- 11

1. Początki rozwoju instytucji chroniących konsumenta ----- 11
2. Normatywizacja praw konsumentów ----- 12
3. Modele instytucjonalnej ochrony konsumentów ----- 13
4. Misja i cele Federacji Konsumentów ----- 14
5. Efekty działań Federacji Konsumentów ----- 15
6. Cel główny Federacji Konsumentów – wzmacnianie rynkowej pozycji konsumenta ----- 16

Stanisław Wach

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów jako wyspecjalizowany
organ administracji publicznej ----- 19

1. Działalność gospodarcza przedsiębiorcy – tło działań ochronnych Prezesa UOKiK ----- 19
2. Zakres działania Prezesa UOKiK ----- 21

Jochen Resch

Urzędy do Spraw Ochrony Praw Konsumentów w Niemczech ----- 25

Andrzej Wawrzyński

Rzecznik konsumentów a niedozwolone praktyki rynkowe ----- 27

1. Podstawy prawne działania i zadania rzecznika ----- 27
2. Rzecznik konsumentów w postępowaniach sądowych ----- 28
3. Stosowanie niedozwolonych postanowień umownych z perspektywy rzecznika
konsumentów ----- 30
4. Pułapki, jakie stosują przedsiębiorcy w stosunku do klienta ----- 31

Katarzyna Trietz

Prawa konsumentów w polsko-niemieckim regionie przygranicznym na przykładzie
ocen pracy niezależnego poradnictwa konsumenckiego ----- 33

1. Polsko-Niemieckie Centrum Informacji Konsumenckiej ----- 33
2. Główne problemy zgłaszane przez konsumentów ----- 34
3. Transakcje transgraniczne jako przedmiot „specjalnej troski” ----- 35
4. Przykładowe różnice w przepisach z zakresu ochrony konsumenta
w Polsce i w Niemczech ----- 36
5. Spory ponadgraniczne z udziałem CIK ----- 38

Daniel Wacinkiewicz

Normatywna deskrypcja nieuczciwych praktyk rynkowych (wprowadzenie w problematykę) ----	39
1. <i>Konkurencja jako czynnik faktyczny i prawny kształtujący sytuację konsumenta</i> -----	39
2. <i>Dyrektywa 2005/29/WE Parlamentu Europejskiego i Rady</i> -----	40
3. <i>Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym</i> -----	41
4. <i>„Czarne” i „szare” praktyki rynkowe</i> -----	42
5. <i>Wprowadzanie w błąd konsumentów i agresywne praktyki rynkowe</i> -----	43
6. <i>Agresywne praktyki rynkowe</i> -----	44

Longina Kaczmarek

Przejawy występujących w Polsce nieuczciwych praktyk rynkowych -----	47
1. <i>Normatywne i faktyczne wyznaczniki nieuczciwych praktyk</i> -----	47
2. <i>Przykłady tzw. „czarnych praktyk rynkowych”</i> -----	48
3. <i>Sposoby przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym</i> -----	49

Anna Trocińska

Klauzule abuzywne w polskim prawie cywilnym -----	51
1. <i>Prawo konsumenckie jako dziedzina prawa cywilnego i administracyjnego</i> -----	51
2. <i>Kodeksowe określenie klauzul niedozwolonych</i> -----	53

Katarzyna Samulska

Katalog niedozwolonych klauzul dotyczących sprzedaży konsumenckiej -----	57
1. <i>Przepisy ogólne dotyczące sprzedaży konsumenckiej</i> -----	57
2. <i>Organy uprawnione do uznawania zapisów umów za klauzule niedozwolone</i> -----	58
3. <i>Klauzule niedozwolone wpisane do rejestru prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów dotyczące sprzedaży konsumenckiej</i> ----	59
4. <i>Podsumowanie</i> -----	61

Kinga Flaga-Gieruszyńska

Wybrane zagadnienia funkcjonowania stałych polubownych sądów konsumenckich -----	63
1. <i>Typologia alternatywnych form rozwiązywania sporów</i> -----	63
2. <i>Stale sądy konsumenckie w systemie ochrony prawnej</i> -----	64
3. <i>Konsument przed sądem konsumenckim</i> -----	66

Bibliografia -----	67
I. <i>Przywoływana literatura</i> -----	67
II. <i>Przywoływane akty prawne</i> -----	67
III. <i>Orzecznictwo</i> -----	69
IV. <i>Inne źródła</i> -----	70

Informacja o Autorach -----	71
------------------------------------	----